

目的: シニアのマーケットで稼ぐポイントが知りたい!

@sanadalog3730



P189 「シニア」という枠で括らない売方がある

ここにシニア攻略のヒントがある
I=70. しほむら
シニアを意識せず。20代~30代40代ファミリーを中心にマスマーケットとしてとらえ幅広く集客

最強シニアマーケティング 西川立一著

P166 ホームセンターや家電量販店がねらう

シニアの住宅リフォーム需要
ねらい目は「創. 省エネリフォーム」

P134 シニア層をねらった上質空間は、若者の心にも響いた

代官山 TSUTAYA
★おカネと時間に余裕のある50代以上にねらい定め

P52 シニアなくしてドラッグストアの成長はない

シニアにとっての一番の関心事 → 健康
健康維持や病気予防には投資を惜しまない
新たな成長の可能性
セルフ x ディジェーション

P108 イオがねらう3つのマーケット

アジア、首都圏、シニア

P12 シニア市場のキーワード

- ① 同居家族の減少
- ② 年金生活の開始
- ③ 体力の衰え
- ④ 可処分時間増加などによるライフスタイルの変化