

目的: パッと書いてすぐに売れるポイントが知りたい! @sanada3730



1枚フレームワークで実践

- ① オープニング (つかみ)
- ② テーマ (主題)
- ③ バネフィット (読者が得ること)
- ④ ポイント (結論)
- ⑤ エピソード (理由・事例・背景)
- ⑥ コンテツツ (役立の情報)
- ⑦ ポイント (結論)
- ⑧ バネフィット (読者が得ること)
- ⑨ バイブーステップ (はじめの一步)

稼ぐ人の「超速」文章術
中野 巧 著

1 知ってるだけで文章が上手になる「5つの文章のコツ」

1. 主語を「あなた」にする
2. 「？」を多用しない
3. 1文は50文字以内
4. 相手に負担を与えない
5. 説教しない

2 文章に交く「5つの心理効果」

1. フライマシ-効果
2. リ-セ-ン-効果
3. 見出し効果
4. ツパイバルニツク効果
5. ハロ-効果

3 とっさあきの5つの質問

- ① 伝えたい1つのことか?
- ② キっかけか?
- ③ 気づきは?
- ④ 感情を言葉にするか?
- ⑤ 最後にひと言あるとしたら?

4 穴埋めキャッチコピー

1. OOは可能か?
2. OO vs □□
3. 目指しているのはOO
4. 知らないと思えるOO
5. OOすぎるOO
6. とっさあきのOO
7. OOが必勝100%
8. 5くちんOO
9. OOするだけでOOになる

5 売りにするネーミングの7つのチェックポイント

- ① わかりやすいか
- ② 口に出しやすいか
- ③ 機能や効果を想起しやすいか
- ④ 共感・親しみがわくか
- ⑤ 省略しやすいか
- ⑥ コンセプトを表現しているか
- ⑦ 記憶に残りやすいか

6 2割の力で8割の結果を出す文章の原理原則

