

目的: ムダをなくし、効率を上げ、売上を上げるセツツが知りたい! @sanada3730



# トヨタの片づけ



「決めたことができない」

のはリーダーの責任

P218

「現場任せ」のリーダーは

片づけを習慣化できない

★ リーダーの本気度がモチベーションを高める

清掃道具も

「見える化」する

清掃は点検なり

「どういしないか」を  
「済むしめ」を  
考える

P204

## トヨタの片づけ

(株)OJTソリューションズ 著

P164

他人が30秒で探せるように「定位置」を決めなさい

必ずそこに戻す

整頓は、誰が探してもわかるようになっているのが「原則」です

P132

モノの置き場は、「人の動き」で決める

付随作業がゼロになるように置き場を決める

★ 「モノを探している時間」はお金を生まない

P31 何事も5Sから

整理 整頓 清掃 清潔 しつけ

片づけは雑務じゃない。「仕事そのもの」

整理、整頓を徹底するだけでも成果UP

↑↑↑

P62 捨てる「判断基準」を持ちなさい

整理

「いらぬもの」を捨てる

判断基準

あり

迷わず捨てる

なし

迷って捨てるな

↑

P78

人を責めるな「しめ」を責める

「人はモノを隠したがる」という前提で片づける  
発注ミス → 天井裏に山積み