

目的: できるだけ資金をかけずにできるビジネスモデルが知りたい! @sanada3730



コミュニティ作り

★人が集まる場所を作る戦略

ハヤ岳ライブ  
ファンディングスクール

ネット集客

○ HP, YouTube, TPOG  
Googleマイビジネス, LINE@

△ X(旧Twitter) ネット広告  
Instagram

X Facebook

個別感をつける

★顧客一人一人に合わせた  
サービスを提供する戦略

・エリカントカジニPIL  
・リバイブライブ大蔵工務店  
・かまた刃研社

超高級

★富裕層・マニア向けに  
超高級な商品・サービス  
を提供する戦略

福岡: 蒸揚串: こつ  
横浜: 瑞亭  
埼玉: バストインテリP

小さな会社が  
大きく伸びる  
55の  
最強ビジネスモデル  
藤村しゅん 著

① 富山の置業には3つの素晴らしい  
ビジネスモデルが隠れている

1. 先用後利 2. おまけ 3. 社会貢献

② モクロのビックヒートには2つの注目すべき  
要素がある

① コンセプトの斬新な掛け合わせ  
② テレビにて数回、路上ライブの録音・録画  
Youtubeアップロードを禁止にした

③ 自社の状況分析をしよう

① ライバルの強み・弱み (ライバル分析)  
② お客様からみたら下草 (お客様分析)  
③ 自社の強み・弱み (自社分析)  
④ 業界に対する時流 (時代性)