



分析に欠かせない  
Excelの3つの機能

- ① 関数「VLOOKUP」
- ② ピボットテーブル
- ③ リンクバー

問題解決のための  
データ分析  
齋藤健太著

⑤ 新しい事業のネタは  
常に消費者が持っている

消費者調査によるデータ分析  
を活用することで、数値データに  
基づき行動する事が可能となる  
≡≡≡

④ 仮説は修正していく  
!!!!

想定外の結果が出たとき  
こそ、柔軟に頭を働かせて  
さまざまな可能性を考える  
ことが「できるかどうか」  
重要箇

① 今どきのビジネスパーソンは数字で  
語ってなんぼ

データ分析の特徴

- ① 数値データは嘘偽りなくお客様からの  
評価を伝えてくれる
- ② データ分析は業種や業態を問わず、  
そしてどんな企業も応用可能なスキル

② 問題解決のプロ-4. 4つのステップ

① 現状の理解 → ② 原因の  
見極め → ③ 対策の  
決定 → ④ 実行

③ 調査設計における5つの重要ポイント

- ① ターゲットを明確にする
- ② 仮説を立てる
- ③ 結果から問題解決につながる内容にする
- ④ 抜け漏れをなくす
- ⑤ 誰にでもわかる言葉で説明する