

目的: データを活用してビジネスの意思決定の役に知りたい! @sanada3730



分析・解釈

押さえるべき5つの視点

- ① 分析目的
- ② 比較
- ③ 構造・構成
- ④ 関係性
- ⑤ 分布

マーケティングリサーチとデータ分析の基本 中野 崇 著

仮説なき調査は失敗する ^.^

仮説がないまま理由を把握しようとするとすべてを広く浅く収集することになり、結果として調査項目が膨れ上がるため調査のコストと労力が増大する

インタビューの4つのポイント

- ① インタビュー企画書の作成
- ② インタビューの依頼
- ③ インタビュースキル
- ④ フォロアップ

① リサーチやデータ分析を成功させる4つのスキル

- ① 収集力 ② 分析力 ③ 解釈力 ④ 活用能力

② 効果的で効率的なリサーチのポイント

リサーチ成功の7ステップ

- STEP1: 順番の決定
- STEP2: 目的の設定
- STEP3: 調査企画の設計
- STEP4: データ収集
- STEP5: 分析・解釈
- STEP6: レポート作成
- STEP7: アクション

③ 信頼できる情報ソースを押さえておく

例) 政府が公表している統計情報 EDINET 世論調査 民間企業が公表しているマーケティング関連情報 日本広告費・生活定点