

目的: 価格競争に陥らないためのヒートマップを知りたい

@sanada3730



差別化戦略のポイント

P196 個人の「考え抜く力の強化」から  
考え抜いた結果、生み出されたアウトプットは、必ず「他人をドキドキさせる」

すごい差別化戦略 大崎孝徳 著

P181 グーグルでは、どのような雰囲気づくりやマネジメントが行われているのか?

P175 革新的な商品やサービスを生み出すために、どのような組織体制が有効であるか?

グーグルが掲げる10の軸

- ① ユーザーに焦点を絞る...
- ② ひとつのこと...
- ③ 遅いより...
- ⑩ 「すごい」...

事業部制  
↓  
基研研究を担うポジションは、どこにも属さない組織形態

P70 マーケティングのセオリー

マーケティング活動の目的  
↳ 顧客満足の最大化  
顧客満足を超える・顧客に挑戦する

P85 イメージがあまりよくないものの、潜在的な需要が高い商品の売り上げを伸ばすアイデアは??

例) 鼻毛カッター  
イオンマーケティング  
「4カットカッター」, 「トリマー」  
ネーミングに工夫  
と2も取付が早い → ちょっと早いのがいい ^^

P102 競合他社との「違い」をつくらせには

関係性マーケティング  
モノを売るのではなく、サービスを提供