

目的: マネジメントの基本を知りたい!

@sanada 3730



現代の経営 (上)

P.F. ドラッカー 著

- 1. 優れた仕事を求める 正しい組織の文化を
- 2. 仕事自体に働きたい 確立する5つの
- 3. 昇進は合理的かつ公正 行動規範
- 4. 個人の重要な決定、基幹明確に P202
- 5. 人事においては真摯さを絶対条件とする

- 1. 経済は常に変動すると仮定する P124
- 2. すでに起こった経済への影響がまた現れている事象に基づいて意思決定を行う 意思決定のための3つの手法
- 3. 趨勢分析 P93

- 1. 市場地位に因りる目標の達成に必要な新製品と新サービス イノベーションの目標
- 2. 現在の製品を陳腐化する技術変化が原因となり必要となる新サービス
- 3. 市場地位に因りる目標を達成し、かつ技術変化に備えるための製品の改善
- 4. 市場地位に因りる目標を達成するために必要となる製品の改善と新サービス
- 5. 経理・設計などあらゆる知識と技能の進歩に合わせたイノベーションの改善

P82 事業の目標

らる可成とするものではない

- 1. なすべきことを明らかにする
- 2. なすべきことをなしたか否かを明らかにする
- 3. いかになすべきかを明らかにする
- 4. 諸の意思決定の妥当性を明らかにする
- 5. 活動の改善の方法を明らかにする

P9 マネジメントの機能

- 第1: 事業をマネジメントすること
- 第2: 経営管理者をマネジメントすること
- 第3: 人と仕事をマネジメントすること

P47 起業家的な二つの機能

企業の目的は 顧客の創造

機能は ↓

マーケティングとイノベーション

P63 わかりやすい事業は何か

正しい答えはわかりきったものではない

知るための第一歩は

「顧客は誰か」という問いを答えること

顧客にとっての価値は何か??