



目的: マネジメントの基本が知りたい!

バ'アップが成功する 4つの原則

P224

- ① 市場に焦点を合わせる
- ② キャッシュフローと資金に計画をたてる
- ③ トップマネジメントのチームを用意しておく
- ④ 起業家自身が、自らの役割、責任、位置づけについて決断

P195

明日をくつくるために 今日何をすべきか

P176

人事の4つの原則

明日何をすべきかを決めるのではなく、明日をくつくるために、今日何をすべきかを決める

- ① ある仕事についた者が、成果を上げられなければ、人事を行、たものの向違
- ② 責任感のある者が、成果をあげられるようにする
- ③ 人事は正しく行われなければならない
- ④ 外部からスカウトしてきた者に初めて新しい大きな仕事を与えてはならない



チェンジ・リーダーの条件 P.F. ドラッカー著

P23 マネジメントの果たすべき3つの役割

- ① 組織に特有の使命、すなわち目的を果たすこと
- ② 組織に肉づきのある人たちが生産的な仕事を通じて、生き生きと働けるようにすること
- ③ 自らの組織が社会に及ぼす影響を整理することと、社会の問題の解決に貢献すること

P28 企業の目的

顧客の創造 企業とは何かを決めるのは顧客

P164 大企業の目標を明らかにする

目標は好みではなく、組織の客観的なニーズによって設定しておくべき