

目的: 「コロナショック」を「コロナチャンス」に変えるための「ツツ」を知りたい! @sanada3730



70%と勝ち残りための
5つの「ツツ」

- ① 社内ではなく市場を勝負
- ② 70%で入るのではなく結果
- ③ 相対ではなく絶対を目指す
- ④ 他律ではなく自律
- ⑤ 「アンコントロールラブル」は捨てる「コントロールラブル」に集中する

コロナ後に
生き残る会社
食べる仕事
稼げる働き方
遠藤 功 著

① 「70%の時代」「レスの時代」の幕明けになる

競争は厳しくなるが、「個の活性化」なしにこの国の再生はありえない

レス
リモートワーク・テレワーク・通勤・出張・残業・文書

② 「70%エコノミー」を前提に経営する

コロナ特需は限定的で、蒸発した巨大な需要は補えない

③ 今必要な4つの経営戦略

- ① サバイバル戦略
- ② 生産性戦略
- ③ 成長戦略
- ④ 人材戦略

向違いなく食える人

高付加価値	サバイバー	スター
低付加価値	ユースレス	コモディティ

食える人と食えない人の差

食える

⑤

不透明な時代に必要なのは「個の突破力」

最も重要な柱は
向違いなく人材戦略

④ 有事の1はM&Aを活用

M&Aの最大の価値は「時間を買う」こと
買収後のマネジメント
PMIが成否を分ける
Post Merger Integration