


目的: ビジネスを成功させるセツダを知りたい!

@sanada3730 



毎月
500円 → 2万個
無料 → 20万個!?

↑
物理的にリーチできるのは
それだけ。価値がある

リンクを無料にする
実験 ⑧

「お金持ちだけに
開かれた世界」

オーダーメイド業界
はまだ伸びる ⑦


実験思考
光本勇介 著

ここにイノベーションの4pは
隠れている

新しいテクノロジーを駆使して
これまでの常識
やあたりまえを
破壊していく

⑥
セキュリティサービスを
マス化する

★
法人向けのサービスを個人向け
にできるか? ★

一部の人がだけに提供されて
いるサービスをマス向けにでき
ないか? 

ここに可能性が転がっている

⑤
いらぬものは極限まで
「削る」

表現と体験が大切
サクサクサクサク、気持ち
となることが重要
「サービスの明暗を分けるのは、
世界観・体験・表現だ」

① 不得意なことは任せて、得意なこと集中する

自分でできることは自分で限られている
「もう自分ではやらない」という決断をして
みんなに任せてみる

② 会社に貢献できるだろうという事に集中する

② 人の「いいね」も「悪いね」も信じない

「自分の感覚を大切にしている」
人に相談すると、自分の考えがブレてしまう

③ 無駄に見えるものも、視点を変えれば
売れるものになる

「可視見」
おもしろくない、視点とかが
見た!! 見える

④ 世の中は可能性である

「やらない」と判断すること重大!
「これだ」と決めると「リスイング」ある