

目的: イノベーション戦略のポイントが知りたい

@sanadalog3730



イノベーションに関する
現状の確認



- 過去5年間、あなたの企業や業界において、重要なアイデアはどこから生まれたか。それはあなたのビジネスモデルに合っているか P186
- バンカー-企業はどのような役割を果たしたか。マーケットへ参入し、利益をあげたことができたか。彼らのアイデアはどこから生まれたか。彼らのビジネスモデルは何か。
- あなたの業界におけるバンカー-キャピタルの役割は何か。積極的な投資家は誰か。どのような事業に投資しているか。
- あなたの業界において大学の役割は何か。大学の役割が重要な分野はどこか。その分野で一流の教授は誰か P177

ビジネスモデルの定義

1. バリュ-プロポジションを明確にすること
2. マーケットセグメントを見つけること
3. 企業のバリュ-チェーンの構造を明確化すること
4. 選択したバリュ-プロポジションと、バリュ-チェーンに基づき、企業が収益を得るメカニズムを特定し、コスト構造とターゲットマージンを見積ること
5. 企業のポジションをサプライヤー、顧客、競争相手、補完者を含むバリュ-ネットワークの中で確認すること
6. ライバル企業に勝つための競争戦略を策定すること

P64 新たなイノベーション手法

- <参考>
- ・社外の知識を見つけ、理解し、選別する
 - ・社外の知識を欠けている部分を社内で補完する
 - ・社内と社外の知識を統合し、新たなシステムを創造する
 - ・社内では有効に活用できない研究成果を社外に出し利益を得る

P65 研究部門の新しい役割

知識創造から知識結合へ LINK
外部の知識との接触を増やすような
研究員の人事ローテーションにおおきき

P67 顧客の役割

進んでいる顧客は... ↑↑↑
さまざまな製品の用法や組み合わせを
研究するなど自らイノベーションを
行っている