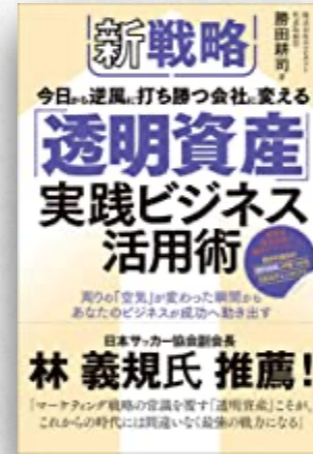


目的: 逆風に打ち勝つ会社に変えるヒヤツドを知りたい



ビジネスパーソンにこそ「透明資産」が必要 P181

業績に左右されない人づくり出す価値やストーリーがベースになっている

「成功を手に入れる」「成果を挙げられるようになる」

「透明資産」を見つけ出すだけでは何の役にも立たない P98

実際 どのような行動に落とし込んでいくかによって得られる成果は変わり、ここが重要

透明資産を自らのビジネスに活用する方法 P93

- アイセンズ
- マインドセット
- スキルセット
- ツールセット

どういふバネがエッセンスになる

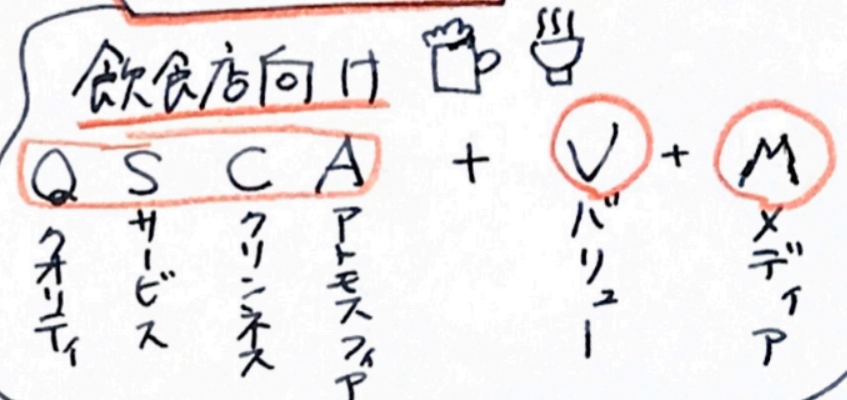
「透明資産」を活用する3つのポイント P70

- ① 商品が「差別化した商品」
 - ② 人材が「稼げる人材」
 - ③ 発信が「情報発信」
- コンテンツ・パーソン・シエ

P44 透明資産とは

特定の店舗や企業が持つ空気感や雰囲気のこと

P54 透明資産を形作る6つの基本理念



P66 「透明資産」は8つのステップで見つける

1. 信念の覚醒
2. 行動の開始
3. 課題の発生
4. 師匠の登場
5. 難敵の出現
6. 自己の変容
7. 目標の達成
8. 情報の発信