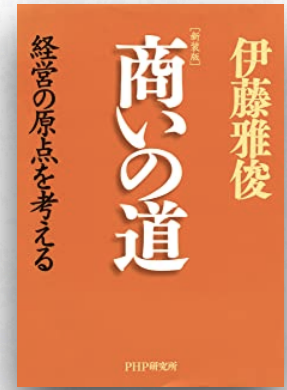


目的: 経営の原点のヒツドを知りたい

@sanada3730



商いの道

伊藤雅俊著

自分のお金、他人のお金

国民は自分の税金を払っている。タックスパイヤーであり、この自覚と責任を持って政府のすることと監視し意見を言わなくてはならない。P201

单品管理システムが大事

お客様が実際に買われる単位一つの品物を管理するので、データを元に状況判断ができる。P118

单品管理でお客様を見る

売れる商品とは...??
お客様が欲しいと思っている商品
お客様の心の奥底のお客様自身も気づかぬ欲求を満足させてこそ7°の商い
⇒ お客様優先の在庫管理

社員に当事者意識をもたせるために

商人は知恵に生きる

商人が漢字や難しい言葉でものを考えるようになると現場から遠くなる... P111

商いの言葉を大事にする
飛ぶし... 寄りつき...

P62 高いは信用オ-

お客様に誠実に接する3つのポイント
① 自分たちは身を質素にしてください
② 笑顔で応対する
③ 利幅を抑える(二枚むけでいい)

P75 哲いの言葉と6大用語

「今日も一日私たちは自信と情熱を持ってお客様には最大の満足と、お店に商品に対し深い愛情を注ぎ、奉仕の精心を忘れることなく自ら希望達成のために努めます」
① いら、しいませ ② はい、かしこまりました
③ 少しおまちください ④ 申し訳ございません
⑤ ありがとうございます ⑥ またお越しくださいます

P101 生活を提案する

ライフスタイル・マーケティング
よすが「層上方式」は衰退するでしょう...