

目的: リーショナルな時代のマーケティングのポイントを知りたい

@sanada3730



マーケティング3.0の10原則

コトラーのマーケティング3.0
フィリップ・コトラー著

情報を集め
知恵を使って
最終決定を

原則10

原則1 顧客を愛し、競争相手を敬う

原則2 変化を敏感にとらえ、積極的な変化を

原則3 評判を守り、何者であるかを明確に

原則4 製品から最も便益を得る顧客を狙う

原則5 手ごつなパッケージの製品を公正価格で提供する

原則6 自社製品をいつでも入手できるように

原則7 顧客を獲得し、つなぎとめ成長させる

原則9 QCDのビジネスプロセス改善を

- Q 品質
- C コスト
- D 納期

原則8 事業はすべて「サービス業」である