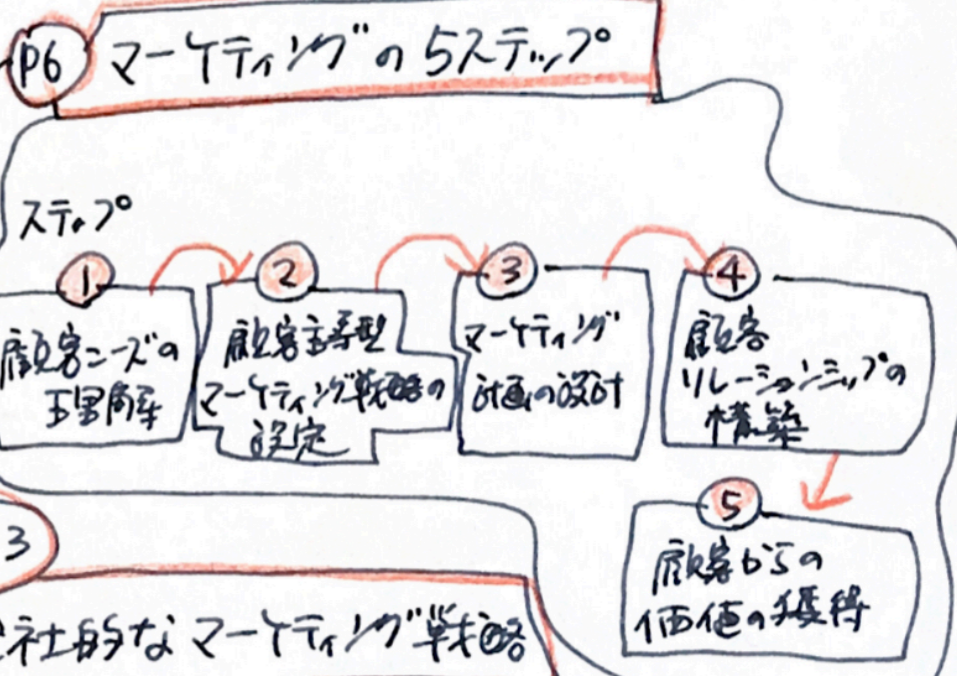
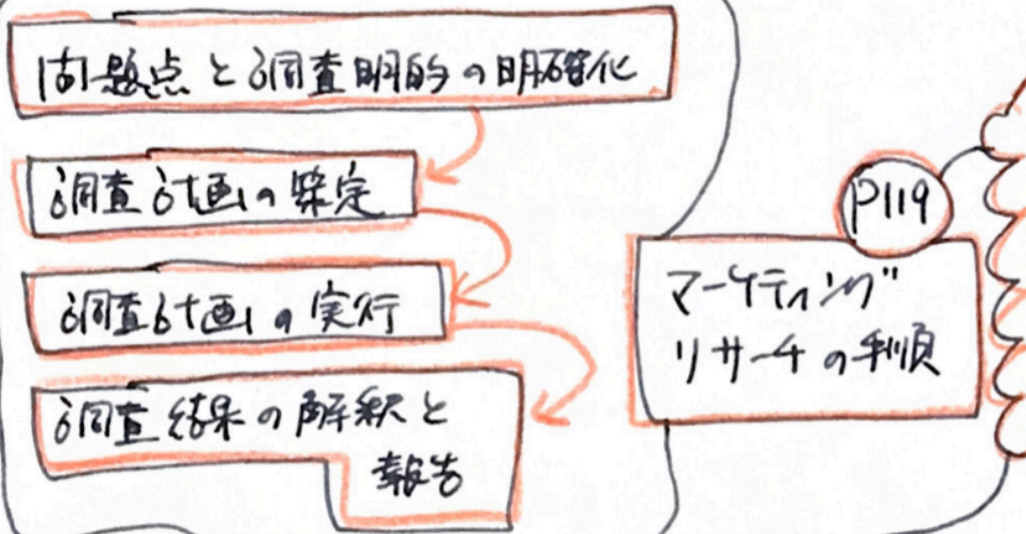
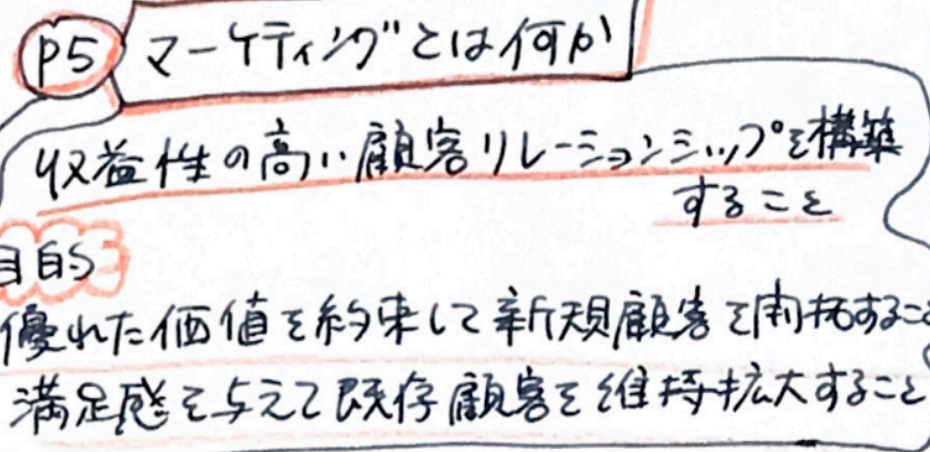
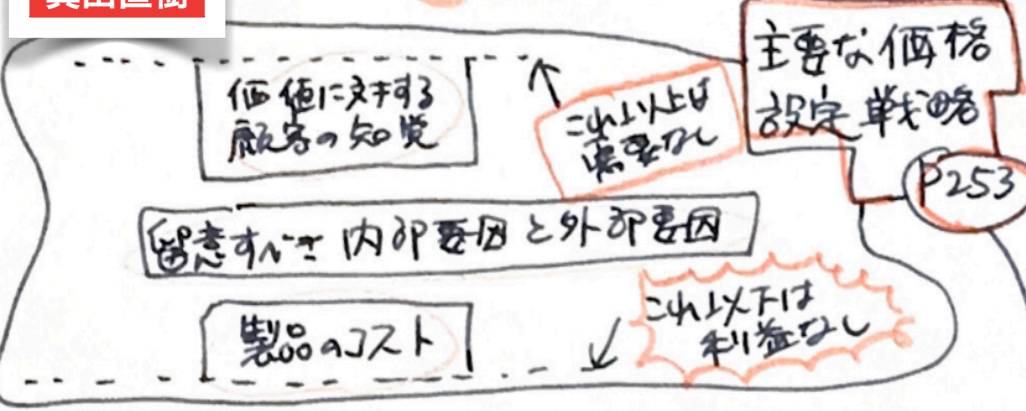


目的: 新しいマーケティングの動きを理解したい!

@sanada3730



マーケティング原理
 フリップ・コトラーさん
 ケリー・アームストロングさん
 恩蔵直樹さん 著

