

目的: 戦略の仕方と実践する方法のヒケツプを知りたい!

@sanada3730

- ① 言葉の役割を理解すること
- ② 言葉の有効活用すること
- ③ 変化に憧れになること
- ④ ビジョンを持つこと
- ⑤ 単気を持つこと
- ⑥ 容観性を持つこと
- ⑦ シンプルなアイデアを持つこと
- ⑧ 巧妙であること
- ⑨ すずんで犠牲を払うこと
- ⑩ 忍耐カを持つこと

ポジショニングで勝利する12の決め手 P254

- ⑪ 世界的視野を持つこと
- ⑫ 直接対決は避けること



P11 ポジショニングの定義

情報があふれかえる現代社会で人にメッセージを届ける

↓ 消費者の頭の中に商品を位置づける

P15 ポジショニングの基本手法

「消費者の頭の中に既にあるイメージを操作し、それを頭の中に結びつける」というもの

誰の頭にもない新奇なイメージを創り出すことではない

P27 頭の中に入り込む簡単な方法

一番のすること! 留
ビジネスで重要なのは人の頭の中に「最初」に入ること

ポジショニング戦略
アル・ライズ & ジャック・トラウト 著

P244 戦略開始前に「6つの自由」を

- ① 自社の現在のポジショニングは?
- ② どんなポジショニングを築きたいのか?
- ③ ライバルは誰か?
- ④ 資金は十分か?
- ⑤ 同じことを続けられるか?
- ⑥ 自社にふさわしい広告をつくっていいか?

P81 マーケティング戦略の基本中の基本

それは「ライバルのポジショニングを崩す」

P48 そこらでは、目的地にたどり着けない

出発点を間違えれば、どんなに頑張っても目的は達成できない