


目的: SEOの考え方のキホンが知りたい!

@sanada 3730 



SEOを「売り手目線の販促活動」と考えはいけない  
広告とSEOではプロ-4がまったく異なる  
売り手目線ではなく、買い手の期待に沿ってコンテンツを流通させるのがSEO

リンクを集めることは、今昔も重要項目の1つ  
リンクを集めよう

リンクを獲得することはサイトに支持票を集めること  
コンテンツ → 人が集まる → リンク集まる → 人が集まるのサイクルをつくる  
コンテンツを作ろう

優れた独自コンテンツを生み出すことがSEOの原動力  
量よりも質、筋肉質の骨太なサイトを作る  
検索者のためにコンテンツを作る

10年つかえるSEOの基本 土居健太郎著

検索キーワードをサイトに反映させよう

ページのタイトルはとにかく重要! 検索結果の表示も意識する

ページの上には重要なテキスト情報を集める  
キーワードは「検索者が使う言葉」に合わせる

検索エンジンは、あなたのために、どんなことをしているのか?

検索すること「質問する」と同じ  
検索エンジンは「検索者の質問に回答するしくみ」  
SEOとは「回答を用意し検索で取り出されやすい状態を作ること」

検索者の気持ちと行動を考えたみよう

検索者の行動はさまざま、具体的にイメージしよう  
キーワードと入力になるページはさまざま

検索キーワードを見つけよう

「みんなが知りたいこと」を知る  
そのため様々なツールを活用して検索キーワードを把握する  
想像しているほど多くないよ