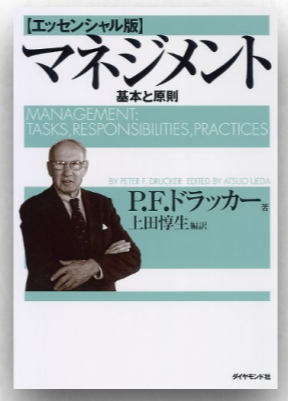


目的 組織で成果をあげさせられるマネジメントのセツドを知りたい! @sanada 3730



マネジメント
P.F.ドラッカー著

成長には戦略が必要 P259

★準備が必要
★なりたと思うことに焦点を合わせた行動が必要
トップに変革の意志がなければいざずも無駄になる

真摯さ 後天的には身につかない
マネジャーに必要な資質 P130

P99 マネジメントの役割
3つの役割
① 自らの組織に特有の使命を果たす
② 仕事を通じて働く人を生かす
③ 社会の問題について貢献する

P15 企業の目的の定義
それは...顧客を創造すること

P17 マーケティングが目指すところ
顧客を理解し、製品とサービスを顧客に合わせておのずから売れるようにすること

P58 仕事とは何か
① 分析すること ② プロセスへ統合すること
③ 管理のための手段に組み込むこと

P62 生産性向上の4つの条件

- ① 分析: 作業に必要な手順と道具
- ② 統合: 作業集のプロセスの編成
- ③ 管理: 方向づけ、質量基準と例外についての管理手段を組み合わせ
- ④ 道具である

P79 人に与える最大の資産
★組織の遣いは人の働きだ

★人以外の資源はすべて同じように使われる

P128 マネジャーの仕事

- 2つの役割
- ① 投入した資源の総和よりも大きなものを生み出す生産体を創造すること
 - ② たぶらに必要とされているものと遠い将来に必要とされるものを同一視させていくこと