

目的: 無料からお金を儲け出す仕組みが知りたい!

@sanada3730

無料のルール 10原則

フリーを利用した
ビジネスモデル



FREE
クリス・アンダーソン著

- ① 直接的内部相互補助
- ② 三者向市場 あるいは市場の
"二面性"
- ③ フリーミアム
(一部の有料顧客が他の顧客の
無料分を負担する)

フリーミアムの戦術

自分に合うフリーミアムのモデルを見つけよう

- ① 時間制限 30日間無料. その後は有料
- ② 機能制限 基本版は無料 拡張版は有料
- ③ 人数制限 一定数無料
- ④ 顧客のタイプによる制限
小規模企業は無料

- ① デジタルのものは遅かれ早かれ無料になる
- ② アトムも無料になったが"儲け"が強い足取りではない
- ③ フリーは止まらな
- ④ フリーからお金を儲けはできる
- ⑤ 市場を再評価する
- ⑥ ゼロにする
- ⑦ 遅かれ早かれフリーと競いあうことになる
- ⑧ ムダを受け入れよう
- ⑨ フリーは別のものの価値を高める
- ⑩ 稀少なものではなく、潤沢なものを管理しよう