


目的: 共有からビジネスを生み出すヒントを知りたい!

@sanada3730 



みんな一諸

P196

モノやサービスを、お金ではなく
他のモノやサービスと交換する
という考え方は、もとも古
取引の形態

因果応報

P160

脱消費

再分配市場の環境への
明らかなメリットは、
ひとつの品物を何度も
利用することで、それを最大限
に活用し、品物の
ライフサイクルを延ばしているところ

シェア
レイチェル・ボッツマンさん
ルー・ロジャースさん 著

P130

所有よりもすばらしい

モノよりも、それによって満たされる
コースや経験を求めている

脱所有... 「概して、持っているより
使うことにはるかに大きな
豊かさがある」ピスト・テリス

コラボ消費の3つのモデル

- ① 700ダクト = サービスシステム
- ② 再分配市場 P100
- ③ コラボ的ライフスタイル

何を消費するか → どう消費するか

コラボ消費の4大原則

- 第1: クリティカル・マス
- 第2: 余剰キャパシティの活用
- 第3: 共有資源の尊重
- 第4: 他者の信頼